



Blue Mountain Village Association

Presentation to RT07
Planning Input Session
November 1, 2012

BMVA

- Destination Management Organization
- Marketing
- Events and Animation
- Attractions
- Product Development
- Property Management
- Government Relations
- \$3M Annual Budget



**BLUE MOUNTAIN
VILLAGE**

AWARD-WINNING FESTIVALS & EVENTS

www.bluemountainvillage.ca



HARVEST MOON MUSIC FEST IV
A TRIBUTE TO **neil young**
JACK BLAKE
LARRY TRAVIS
THE LINDSAY BIRDLES
LIVIN' JARVIS
SARA SWAINSON
ASHW CROSSLEY
DAVID GILBERTSON
DANCE ROYAL
SABRY COLUCCI
JULY 9-11 2010
THE VILLAGE AT BLUE MOUNTAIN
FRIDAY SATURDAY SUNDAY

CHILI COOKOFF
TEXAS COMES TO BLUE!
JULY 3RD 2010
THE VILLAGE AT BLUE MOUNTAIN
FRIDAY SATURDAY SUNDAY

ROCK THE MOUNTAIN
JULY 17 & 18
LEAGUE OF ROCK
ADULTS & TEENS
GET ON THE STAGE!
SATURDAY JULY 17TH
SUNDAY JULY 18TH

FEEL THE LATIN VIBE... It's gonna be CALIENTE!
SALSA
BLUE MOUNTAIN
Friday - Sunday
June 24 - 26
FRIDAY JUNE 24
SATURDAY JUNE 25
SUNDAY JUNE 26

ROCKS CONCERT
free!
MARCH 14-17
THE MIDWAY STATE MARCH 14
A BEDDIN' GOUNDCrash MARCH 15
IN STEREO MARCH 16
WILL SCARLETT MARCH 17
villageatblue.com

THE VILLAGE AT BLUE PRESENTS
FREE COFFEE
100 MINUTES OF ROCK
LIVER MUSIC
TASTE OF BLUE
ENTERTAINMENT APPLICATIONS
TASTING KIT \$40
SATURDAY, SEPTEMBER 11
11AM - 5PM

ELVIS
July 23-25, 2010
FREE Outdoor Concerts on 2 Stages
FRIDAY JULY 23rd
SATURDAY JULY 24th
SUNDAY JULY 25th

FAMILY WEEKEND
FEB 13-15
FREE
FEB 14 - FIRE & SNOW!

WILD WONDERS at Blue
JUNE 18-19
FEATURED
REPTILE CHANGES
FREE PRINTING
FEB 14 - FIRE & SNOW!

Famarama
AUGUST 13-15
Fun for Everyone! All FREE All Weekend!

VILLAGE AT BLUE BEACH PARTY
JULY 30th - AUG 2nd
MOVIES UNDER THE STARS
FRIDAY - MONDAY
LIVE MUSIC

summer sundown
SEPT 8-6 2010
live music
Family Mix & Free games ride down
Friday night movies water fire stars & fireworks
also
Fireworks Sunday 5pm

WE'RE OPEN SPARKLING EVERY DAY!
2010
10am - 7pm Sparkling
10am - 9pm Dinner Bar
FRESHWORK
WILL AG BLUE MOUNTAIN

Citytv DAY at Village of Blue
Citytv returns to Blue Mountain with 3 LIVE Shows February 4, 2011
Citytv
Citytv




RETURNS TO BLUE MOUNTAIN

BREAKFAST TELEVISION

LIVE FROM THE VILLAGE
with Jennifer Valentyne



FRIDAY, OCTOBER 8 6:00-9:00AM

FEATURING...

- Michael Bonacini Cooking Demonstration
- The Apple Pie Trail
- West Coast Lumberjacks
- Apple Harvest Festival

PLUS LOTS OF SURPRISES!



THE FIRST 200 PEOPLE RECEIVE A PASS FOR THE **Ridge Runner Mountain Coaster** (OPENING SOON)

Come early for **PRIZES**, Apple Cider, Face Painting, Coffee, Treats



FEB 4 2011

Citytv DAY at Village at Blue



Citytv returns to Blue Mountain with 3 LIVE Shows February 4, 2011!

Outside, in the centre of the Events Plaza. Everyone Welcome, come out for the Sunrise Ski or just come out and see some of your favourite celebrities!

SUNRISE SKI!
CHARITY EVENT

6am - Lifts open
• 6am-9am, only \$10, proceeds to the General & Marine Hospital Foundation
• 9am-10pm, only \$40 with \$10 going to G&M Hospital, purchase before 9am.



6am-9am
Special Musical Guest Performances, Fashion Show, Cooking Demonstration, Winter Activities, Plus... prizes, giveaways, free coffee & hot chocolate from Starbucks and treats from Quaker!

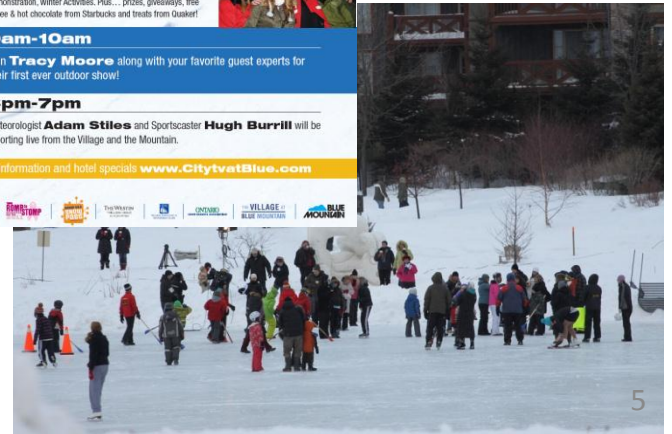


9am-10am
Join **Tracy Moore** along with your favorite guest experts for their first ever outdoor show!



6pm-7pm
Meteorologist **Adam Stiles** and Sportscaster **Hugh Burrill** will be reporting live from the Village and the Mountain.

Check online for more information and hotel specials www.CitytvatBlue.com



TAKE ME WITH YOU

SEP 11 upmagazine.com

WESTJET

up!

ON LOCATION AT FOUR FILM FESTIVALS.
OKANAGAN'S FAMILY-FRIENDLY WINERIES
VICTORIA TOASTS THE ART OF THE COCKTAIL
PICKEREL FISHING IN GIMLI, MANITOBA



4 Stunning Fall Getaways

The best trails, lodges, music festivals, hangouts and local eats

Northern lights in Yellowknife
Close encounters of the illuminated kind

FIND MORE TRAVEL IDEAS AT upmagazine.com

Ontario's Stashes of Fall Foliage

The Collingwood area, east of Toronto for its Blue Mountain ski resort in the winter and for its long, white-sand beaches in summer, is at its most enchanting during neither season. Perhaps it's the exposed limestone cliffs that flash silver-white through the thick, golden canopy of mature birch and flowering oak forest. Or the sudden absence of post-season crowds.
But the Grey Highlands' undulating topography is most magical during the shoulder season. The landscape will radiate summer heat, but beware of what's to come with a twilight bite. And given the area is a corridor for the Bruce Trail, Canada's oldest marked trail and a UNESCO Biosphere Reserve, getting up close to retina-dazzling foliage is as easy as parking and taking a few steps. —TC

Caches secrètes de feuillage d'automne en Ontario

Le régime de Collingwood, surtout célèbre pour ses plages de sable de Blue Mountain en hiver et ses grandes plages de sable fin en été, est probablement plus impressionnant en basse saison. Ici, ce dit à ses falaises de calcaire exposées qui éclairent un blanc argenté la forêt d'érable et de chêne et de forêts de feuillus couleur rouille et de forêts d'érables flamboyants. Ou à la direction comprise perpendiculaire de la route de haute saison? Le relief sinueux de Grey Highlands est surtout magique à l'automne. Le paysage expose encore de la chaîne rocheuse, mais donne un beau goût de la saison. Faire une randonnée facile en été est un autre jour. Cette zone offre un accès aux sentiers du sentier Bruce, le plus ancien sentier balisé du Canada, et d'une réserve de la biosphère par l'UNESCO, aller voir est peut-être la meilleure façon d'apprécier les couleurs d'automne et d'être à l'aise. —TC

GETTING THERE Windsor flies to Toronto 71 times daily from 3P Canada, 4:15 and international cities this month. **TO RENDRE** Windsor/lequel Toronto 71 fois par jour au départ de 3P villes canadiennes, américaines et internationales ce mois-ci.

① Hiking
The biggest bang for your hiking time is the **Old Tail Trail**, one of the highest points of the Bruce Trail. With an easy start through an open meadow and a gentle ascent through a birch forest, the trail is easy enough for an untested hiker or grandma's new 'ho. The payoff is a 230-degree view.

② Riding a coaster
After years of anticipation, Blue Mountain's **Ridge Runner Mountain Coaster**—essentially a steel cogwheel of rotating 40-inch flywheels—launched last spring. Although actual riders change colour will blur as you whiz along the elevated 16-kilometre-long track, the coaster does serve up the region's rarest forest: like nothing else in Ontario.

③ Climbing and caving
To truly get your head into the season, use the three-hour guided Eco-Adventure Tour at **Scenic Caves Nature Adventure**, located at the south end of Blue Mountain. For \$95, you get a treetop walk, a traverse of a 400-foot suspension bridge with the most epic view of Georgian Bay you'll see without a helicopter and a 300-foot splash through the trees.

④ Hiking
At a picnic table in the base of Blue Mountain, it's a must-stop after a day of trail-chasing. It's tucked away into a forest and draws inspiration from local accolades for French treatments like hot-cold plunges and balsamic steam rooms.

⑤ Marching
This is Ontario's Apple Country, a unique ecosystem where the moderating effects of Georgian Bay and the Huron's leeward create ideal apple-growing conditions. Next to the trees, entertaining locals have tagged the region famous as **The Apple Pie Trail**. Now this year, a series of culinary experiences combine local attractions with opportunities to stuff your face with hot apple pie and vanilla ice cream. [applepieandco.com](#)

⑥ Randonnee
Le meilleur bang de randonnée est le sentier d'Old Tail, un des points culminants du sentier Bruce. Le début est aisé à travers un pré et une prairie dans un bois de bouleaux. La promenade est entre les arbres pour un horizon étendu ou une vue panoramique de 230 degrés.

⑦ Montagnes russes
Après des années d'attente, les montagnes russes Ridge Runner Mountain Coaster de Blue Mountain ont ouvert ses portes après deux ans de développement. Malgré plus de 40 ans de hauteur, les conducteurs émergent du tunnel sans problème quand on file à travers dans la plus belle vue des Blue Mountains de la région sans avoir une vue aérienne possible sur les forêts de l'Ontario. [bluemountain.com](#)

⑧ Explore les grottes et les sentiers
Pour découvrir vraiment l'automne, prenez la visite guidée aventure écologique de trois heures à Scenic Caves Nature Adventure. Situé tout à fait au sud de Blue Mountain, pour \$95, vous pouvez vous promener sur le nouveau ponton, traverser un pont suspendu à 400 pieds, d'où vous aurez la vue la plus spectaculaire sur la baie Georgian (sans avoir de vue d'hélicoptère) et prendre une trempe de 300 pieds à travers les arbres. [sceniccaves.com](#)

⑨ Dîner
Après un pic-nic à la base de Blue Mountain, il est un arrêt obligatoire après une journée de randonnée de feuillage. Il est niché dans la forêt et inspire les traitements français tels que les bains à vapeur et les bains à vapeur à la vanille.

⑩ Marche
C'est la région de l'Apple Pie, un écosystème unique où les effets modérateurs de la baie Georgian et de l'abri des Huron créent des conditions parfaites pour la culture des pommes. Les conditions idéales de la région sont le résultat de la combinaison de la baie Georgian et de l'abri des Huron. C'est la région de l'Apple Pie. D'ici, vous pouvez profiter de la vue la plus spectaculaire sur la baie Georgian (sans avoir de vue d'hélicoptère) et prendre une trempe de 300 pieds à travers les arbres.

PHOTO: GETTY IMAGES

PHOTO: GETTY IMAGES

de viaje!

[reforma.com/deviaje] Domingo, 27 de Febrero del 2011. deviaje@reforma.com

Tel. 5628 7294 / Editora: Laura Pardo



SANTO PEREGRINO

Roma recibirá a 2.5 millones de turistas en la beatificación de Juan Pablo II. 3

BRASIL... LARA LALARA LARA LA!

Las escuelas de samba que perdieron sus carros en un incendio demostrarán que la alegría del Carnaval de Río no depende de artificios, sino de la emoción de los participantes y del ritmo de sus pies. 7



A 27 grados bajo cero en Blue Mountain

La tierra más cálida de Ontario

El invierno ardece en tierras canadienses. Pero aquí el frío es el mejor aliado

mientras bebe una taza de chocolate caliente en uno de los sillones del lobby.

Y tiene razón. A la mañana siguiente, miles de copos caen no sólo las 36 pistas que conforman Blue Mountain, también las carreteras y escuelas que conectan a los hoteles con las tiendas y restaurantes. Contra lo que se podría pensar, nadie permanece en sus habitaciones luego las colillas o juntas a la chimenea todos los días por un tiempo y parten hacia la chimenea todos los días por un tiempo y parten hacia la chimenea todos los días por un tiempo...

Agui los esquiadores principiantes e intermedios encuentran un paraiso porque la mayoría de las pistas están marcadas de color verde y azul, indicadores de poca pendiente y un largo trayecto.

Happy Valley es una de las pistas más sencillas y extensas de la montaña, lo que permite que desde la cima hasta la base. No sólo hay un instructor de esquí sino un entrenador experto.

A la cima de la montaña se llega en tres minutos en cualquier día de las 15 teleféricas disponibles. Ya sólo hay que descolarse por donde descienden hay cerca de 102 hectáreas de terreno esquiado.

En su nivel, recibirán Blue Mountain en un lugar completamente distinto. La villa es compacta, hace 50 años, no ha perdido ni un restaurante, ni un negocio de la zona. "No sólo había este restaurante. El hotel... el pueblo que se encuentra más cercano al resort. Y ahora hay un lugar hermoso al pie de la montaña", dice mientras mira hacia el lago en el centro de la villa en el que se puede patinar y jugar hockey durante el invierno.



Una de las postales más bellas de esta centro de esquí: al anochecer se iluminan 25 de sus 38 pistas, y cuando hay tormenta, todo se pinta de azul.



En el centro, el lago congelado. Toda la diversidad de la villa gira alrededor de su blanco encanto.



Por los alrededores de Blue Mountain, Ontario

Senderos 'tormentosos'

Un puente colgante es la gran estrella de la famosa reserva natural Niagara Escarpment

Scott Ruppel Fotos: Miguel Lerauri Ezequiel

COLLINGWOOD, Ontario. Aún con tormenta, nadie quiere cancelar la caminata por el bosque cercano a Blue Point. Ese que luego fuera el volcán más extenso de América, además, el punto de partida de la ruta del Niagara Escarpment, la ruta que ahora es de Nueva York y está conllevando a Michigan, Wisconsin y Indiana.

Y cuando la tormenta se calma, el viento gélido choca en nuestros rostros colorados de rosa encendido, las neblinas y la niebla de la tarde. "¿Qué camino es el más fácil? ¿El 'Caminata del valle' o el 'Caminata del río'?", pregunta el guía. Al mismo tiempo se oye el sonido de los árboles que se caen. Dominar las raquetas no es complicado, basta con dar pasos más anchos y distribuir como se hacen los pies en la nieve.



Este lago en hielo en el planicie por la diversidad de flora y fauna que lo habita, por eso ha declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO hace 21 años.



Hay 7.5 kilómetros habilitados para recorridos turísticos.



A 20 minutos de Blue Mountain se encuentra el puente colgante más largo de Ontario, con 126 metros.



Para internarse en el bosque nevado hay que echarse encima muchas prendas pesadas.



En la Bahía de George) la consideramos nuestro mejor punto de vista mientras se acerca la tormenta.

Nada detiene la vista los árboles blancos que cubren la Bahía de George. Aunque hoy no hay tormenta, la tormenta de la Bahía de George) la consideramos nuestro mejor punto de vista mientras se acerca la tormenta. Nada detiene la vista los árboles blancos que cubren la Bahía de George. Aunque hoy no hay tormenta, la tormenta de la Bahía de George) la consideramos nuestro mejor punto de vista mientras se acerca la tormenta.

Antes de llegar a la cabecera, un "Vimador" en la nieve reconforta. La respiración cesa al ritmo forzado para poder volver en un momento. Uno consideraría regresar por la noche (hay pocas opciones) y regresar al día siguiente, ahora para conocer la cascada que se encuentra en Niagara Escarpment.

VINALES TOURS

TE OFRECE AHORA...CUBA Y MUCHO MÁS (CALIDAD DE PRODUCTO, PRECIO Y GARANTÍA DE SERVICIO)

Para todos los viajes consulta www.vinales.com.cu

siguéndonos en:

Sol **MIAMI** CUBA

Chiapas Sembrar Suite 6 Noches \$5,769.00

Hacienda Kaia y Holman 2 a 6 Noches, 11 personas \$11,925.00

Mariposa Monarca 6 Noches Suite 1 de 10 personas \$600.00

D.F. MATRIZ
Carretera no. 95, Col. Roma, C.F. 06700
(52) 55 5242 4200 con com. 18 líneas - Fax: (52) 55 5242 4248 s11
01 800 202 287 - ventas@vinales.com.cu

D.F. SAN JERÓNIMO
(52) 55 5242 2962 / (52) 55 5242 2922 / 24 Fax: (52) 55 5242 2923
01 800 560 5903 - ventas@vinales.com.cu

MONTREY
3810 8232 8164 / 01 800 223 8414 - ventas@vinales.com.cu

GUADALAJARA
1331 3897 2056 / Fax: (52) 331 3897 2062
01 800 223 8414 - ventas@vinales.com.cu

VF 9P 00



Caminando con raquetas 4 Y 5

www.ScandinaviaBlue.com

De compras en la villa

Cuando el clima coge frío, más vale encontrar refugio en las tiendas de la villa de Blue Mountain.

En Blue Station elige tres sabores de helado, mientras Kim - la dueña: cosecha anísicos del lugar.

Decora una pieza de cerámica en Crock & Double Studio; entregan la obra horneada y barnizada.

En Taca 'n Tala y Anjar encuentran ropa, accesorios y todo tipo de regalos.

Atiende el proceso de elaboración de chocolate de Rocky Mountain Chocolate.

Introduction

- RTO7 has requested input on strategic priorities to form the foundation for long-term planning. We note that this request goes to key stakeholders that have never seen your business plan/budget – that may speak yards about a systemic problem – transparency
- Our comments offered as a genuine effort to assist RTO7 in its very difficult role

Stakeholder Input

- Industry input must be timely
 - Strategic planning session with PAC and Board is an excellent start
 - Changes to the PAC Terms of Reference may make this organization more useful
 - If the Nov 1 type event is annualized, it will provide stakeholders a conduit for direct contact with Board
 - An Annual General Meeting should be considered

Stakeholder Input

- Remaining concerns
 - Present winter campaign had very limited input from stakeholders directly impacted
 - Functionality study advertised as “championed by PAC”, yet no progress reports available to PAC nor to the ad hoc committee supposedly managing this project

Marketing

- Everyone is a marketing expert but we actually think that the quality and sophistication of the marketing has been good.
- But there is a huge strategic miss - Need to lead with the WOW - if you want potential visitors to Dream about coming here have to lead with the best
- Reality is RTO7 is a collection of WOW's

Fairness vs ROI

- Drop this concern over fairness and go for the best bang for buck
- This will be critical when assessing partners for new “co-op funds”.

Web Site

- Tied to lead with the WOW and ROI are:
- Develop criteria for presence on the web site
 - e.g. events with FEO Top 100 rankings, GBDDP criteria matrix
- Stakeholders will improve their product to make the web site
- Can still have section “Top Local Charmers” or “Live Like a Local” and link to DMO list of events

Product Development

- Priority Projects should be dusted off the shelf and get experts (often DMO's) able to implement – not focus study
- While there seems to be new interest in Waterways, we are dismayed that Priority Project's legacy work was left to fallow as dollars spent on marketing.
- Sustainable tourism, signage, waterways are all clear advantages we had – although have probably lost waterways as competitive advantage as others have latched on to that.
- A focus on these projects will lead to product development expertise.

Product Development

- Marketing must be aligned to excellent product/experience or it does not have long term value
- Product development has huge potential to get stakeholders working together
- Product development strengthens DMO's
- Product development provides legacy

Database

- Drop total industry database back to DMO's – RTO7 should not be a tourism Yellow Pages
- These databases are key DMO assets
- Better to lead with API for the region so overall our databases are better
- And more broadly ask yourself on actions – do they harm any DMO?

Roles and Responsibilities

- Understanding roles and responsibilities is fundamental to alignment
- We are looking forward to seeing Val LeBlanc's report
- RTO7 must recognize the value of DMO's operating in the Region

Industry Leadership

- Join TIAO – if you are major player how can you walk from the Ministry's identified umbrella industry association?